

Marketingberatung

Karin Scherer

Neu.gierig?

Impulse . Ideen . Lösungen

Workshops & Vorträge . Gründungsberatung

Onlinemarketing . Marketing-Konzept . Dialogmarketing

E-Mail-Marketing & Newsletter . Systemisches Coaching

Businesscoaching . Web 2.0 . E-Commerce . Online-PR

Social-Media-Marketing . Marketingberatung

Kommunikationsstrategie . Mediaplanung

www.form-manufaktur.de

Warum eigentlich?

„Unsere Werbung machen wir selbst, das ist doch ganz einfach! Wir haben eine Broschüre und manchmal schalten wir Anzeigen.“

Aussagen wie diese höre ich in meiner Eigenschaft als Marketingberaterin immer wieder. Gerade mittelständische Unternehmen sehen manchmal wenig Sinn darin, eingefahrene Wege zu hinterfragen, feste Ziele zu setzen oder an ihrem Image zu arbeiten. Dabei steckt in einer durchdachten Marketingstrategie enormes Potenzial! Nur wenn Sie wissen, wo Sie hinwollen und für wen Ihr Angebot interessant ist, können Sie Ihre Werbe-Aktivitäten passgenau darauf ausrichten. Streuverluste werden dadurch minimiert und Ihre eingesetzten Mittel kommen haargenau da an, wo sie ihren Zweck erfüllen – bei Ihren Wunschkunden.

Es kann völlig neue Märkte eröffnen, wenn Sie sich unter professioneller Beratung einige wichtige Fragen stellen:

- Schöpft Ihr Unternehmen alle seine Möglichkeiten aus?
- Werden Sie von Ihren Wunschkunden so wahrgenommen, wie Sie es möchten?
- Wo stehen Sie auf dem Weg zu Ihrem angestrebten Ziel?
- Haben Sie überhaupt ein definiertes Ziel?
- Setzen Sie in Sachen Werbung aufs richtige Pferd oder sollten Sie besser umsatteln?
- Nutzen Sie bereits die erstaunlichen Chancen des Social Web?

Ich begleite Sie mit meiner ganzen Erfahrung bei der Suche nach den entsprechenden Antworten – vor Ort oder telefonisch. Vereinbaren Sie am besten gleich ein unverbindliches Erstgespräch!

Ihre

Karin Scherer

Ein Profi im Profil:

Karin Scherer

„Das ist Service – besten Dank!“
Harald Lebender, www.harald-lebender.de



Darf ich mich vorstellen? Karin Scherer, akkreditierte Marketingberaterin, zertifizierter Business Coach sowie Onlinemarketing- und Social-Media-Expertin.

Seit 2001 unterstütze ich Unternehmer und Gründer in der **strategischen B2B-Kommunikation**. Auf gut Deutsch: Ihre bestehenden Marketing-Aktivitäten kommen unter die Lupe. Dort werden sie auf ihre Effizienz geprüft und je nach Bedarf ausgetauscht oder durch andere, besser funktionierende ergänzt. Ein guter Fundort in Sachen „Reichweitenverstärker“ ist die Online- und Social-Media-Welt, in der ich ganz zu Hause bin. Immer mit dem Finger am Puls des Marktes, beobachte ich für meine Kunden das Web und das, was es bewegt. In Form von **Beratungen und Trainings** kann auch Ihr Unternehmen von diesem spannenden Wissen profitieren!

Gründer finden in mir die richtige Ansprechpartnerin, wenn es um Positionierung, Marketing und staatliche Fördermaßnahmen geht. Ehrenamtlich bewerte ich seit 2009 als Jurorin beim Businessplan-Wettbewerb netzwerk nordbayern die Ideen potenzieller Firmengründer.

Übrigens: Weil ich aus der Praxis komme, haben meine Beratungen „Hand und Fuß“ statt „Wenn und Aber“. Hochtheoretische Zahlenwüsten werden Sie deshalb ebenso wenig von mir bekommen wie Strategieempfehlungen, die Ihr Budget sprengen. Erwarten Sie stattdessen frische Lösungen, deren Wirkung zeitnah und nachhaltig einsetzt.

Ich freue mich auf Sie!

Zusammen noch stärker:

Das sind meine Partner

In einem funktionierenden System sollte jeder das tun, was er am besten kann. Deshalb greife ich für Spezialaufgaben auf das breit gefächerte Know-how eines eingespielten Expertenpools zurück. Profis aus den Bereichen **Text, Kommunikationsdesign, Programmierung und Vertrieb** bilden unter meiner Anleitung hocheffiziente Teams ganz nah an Ihrem Bedarf.*

* Ich vermeide ja gern das typische Beraterwort „Synergien“. Aber hier würde es passen.



Ein Mann, ein Thema:
Roland Scherer und das etwas andere Projektcoaching

Seit November 2012 bereichert Roland Scherer das Team der FormM@nufaktur. Er bringt 30 Jahre Erfahrung als Berater und IT-Projektmanager in verschiedensten Unternehmen mit – verpackt in eine ganz neue Denkweise. Als Coach für Systemische Lösungsfokussierung begleitet er Projektleiter im Hinblick auf schnelle Konsensfindung, strukturiertes Arbeiten und achtsames Miteinander.

Erfolg auf allen Kanälen:

Social-Media-Marketing



Wenn Sie mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen an den Markt gehen, kommen Sie am Social Web mittlerweile nicht mehr vorbei. Ein guter Marketingmix enthält heute fast immer eine mächtige Prise Facebook, Twitter, XING & Co. – wobei „mächtig“ ganz im Wortsinn zu verstehen ist. Mit einer **guten Social-Media-Strategie** erweitern Sie Ihre Reichweite nämlich um ein Vielfaches, während Sie gleichzeitig in den unverzichtbaren **Dialog mit Kunden und Partnern** treten. Auch **Suchmaschinen** lieben gut gepflegte Profile.

Aber wie geht das?

Zunächst analysiere ich Ihre Ressourcen: Wie ist Ihr derzeitiger Auftritt im Netz? Welche Social-Media-Plattformen passen zu Ihnen? Auf welchen davon sind Sie bereits vertreten und wer betreut Ihre Accounts? Wie sichtbar sind Sie damit für User, die gezielt nach Ihrem Angebot suchen ... und wie könnten Sie auch Zufallsbesucher überzeugen?

Und dann?

Dann erkläre ich Ihnen, wie alles zusammenhängt und auf was Sie achten müssen. Je nach Ausgangslage erhalten Sie **individuelle Beratung**, konkrete Entscheidungshilfen, praktische Tipps und **Inhouse-Trainings**. Gemeinsam entscheiden wir, wie Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten am sinnvollsten in Ihre bestehende Kundenkommunikation integrieren, die entsprechenden Erfolge messen und mit den gewonnenen Daten weiterarbeiten können.

Ins Gespräch kommen, im Gespräch bleiben:

Online-PR

„Das Pressecoaching zeigt bereits großen Erfolg! Mehrere Journalisten, u. a. Handelsblatt, haben um weiterführende Informationen gebeten. Vielen Dank für das aufschlussreiche Training.“

Hannah Nitschinger,
www.nitschinger.de



Es gibt viele Wege, sich in der Presse zu präsentieren. Leider sind viele davon holprig oder entpuppen sich sogar als Sackgasse. Dann zum Beispiel, wenn Sie – wie in der „klassischen“ PR üblich – keinen Einfluss darauf haben, ob Ihre Meldung überhaupt in den gewünschten Medien erscheinen wird. Ein fataler Blindflug! Denn gut geplante Online-PR-Maßnahmen verbessern messbar das Ranking in den Suchmaschinen und sollten deshalb einen festen Platz im Marketingmix erhalten. Ergänzen Sie Ihre verlagsabhängigen Veröffentlichungen mit gezielt selbst platziertem Content. Das Web 2.0 bietet Ihnen hier unzählige Möglichkeiten.

Aber wie geht das?

Je nach Themenkreis können Sie Presse- und Social-News-Portale oder Communities in Eigenregie mit Pressemeldungen oder Veranstaltungshinweisen bestücken. Sorgfältig ausgewählte Werbeträger, Regelmäßigkeit und thematisch passender, qualifizierter Content führen im Rahmen einer professionellen **Online-Mediaplanung** zum Erfolg. Interessante Eckdaten dazu erfahren Sie in einem ersten unverbindlichen Beratungsgespräch.

Und dann?

Dann zeige ich Ihnen und Ihren Mitarbeitern, wie Sie systematisch einen zu Ihrem Unternehmen passenden **Online-Presseverteiler** aufbauen. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten **Online-Presseportale**. Natürlich lernen Sie, **zielgruppengerechte Pressemitteilungen** nach allen Regeln der Kunst zu konzipieren. Und natürlich begleite ich Ihre Mitarbeiter aus dem PR-Ressort auch weiterhin – oder übernehme Ihre Presse-Belange komplett als **Interims-Marketingmanager**.

Die Kunst, den richtigen Ton zu treffen:

E-Mail-Marketing & Newsletter

„Danke für ein Jahr guten,
informativen Newsletter.“

Ursula Bissinger

Newsletter und E-Mail-Kampagnen eignen sich hervorragend dazu, Kunden und Interessenten zu informieren und zu binden. Sie bestechen durch ihre schnelle Verbreitung, äußerste Flexibilität sowie eine schier unendliche Interaktionsvielfalt. Für den **lebendigen Kundendialog** gehört ein Newsletter heute zum guten Ton.

Aber wie geht das?

Indem Sie Ihre Leser begeistern! Mit Angeboten, die tatsächlich zu ihnen passen, besonderen Tipps und starken Services. Um das zu erreichen, müssen Sie Ihre potenziellen und bestehenden Kunden aber zuerst einmal kennen. Eine sorgfältige Dokumentation und Auswertung aller Kontakte ist deshalb Gold wert. Gern verrate ich Ihnen, welche Vorteile auch Ihr Unternehmen von professionellem E-Mail- und Newsletter-Marketing hätte.

Und dann?

Dann buchen Sie mich für eine umfassende Beratung oder gleich einen entsprechenden Workshop. Zusammen erarbeiten wir **Verteiler ohne Streuverluste**, sichten Themenkomplexe und erstellen eine **redaktionelle Strategie**. Natürlich stelle ich Ihnen auch die dafür notwendige Software vor. Am Schluss sind Sie in der Lage, die Möglichkeiten des E-Mail- und Newsletter-Marketings optimal für Ihre Zwecke zu nutzen.

inxmail
professional email marketing



„Gute Führung“ beim Wort genommen:

Systemisches Coaching für die Projektleitung

Oft dauern Projekte länger als gedacht und kosten mehr als kalkuliert.

Die Schuld dafür kann man nur sehr selten Höherer Gewalt in die Schuhe schieben – und sollte es auch gar nicht. „Gute Führung“ ist im Projektmanagement deshalb ganz wörtlich zu verstehen. Denn effizientes Projektmanagement hat viel mit **Augenhöhe** zu tun! Ein guter Projekt- oder Teamleiter behält die Zügel in der Hand und den Überblick, ohne „vom hohen Ross herunter“ zu agieren. Einen solchen Führungsstil persönlichkeitsgerecht zu etablieren, können Sie bei Roland Scherer lernen.

In diesem Spezialtraining vermittelt er bewährte **Grundsätze des Projektmanagements** und bietet Gelegenheit, entsprechende Kenntnisse zu vertiefen. Unter Moderation mit **systemischen Ansätzen** reflektieren Sie Ihr eigenes Führungsverhalten, trainieren Problembewusstsein, Entscheidungsfähigkeit und Handlungskompetenz.

Inhalte des Trainings:

- Gelungener Projektstart
- Wichtige Projektphasen vereinbaren und durchschreiten
- Projektteams bilden
- Führung auf Augenhöhe
- Prozessmanagement
- Zeitmanagement
- Teaminterne Kommunikation
- Konflikte erkennen und lösen

Je nach Bedarf bieten wir das Training als **Einzelcoaching** für Projekt-/Teilprojektleiter oder **ganze Projektteams** an. Der monatlich stattfindende **Projektleiter-Stammtisch** ist die ideale Plattform, um sich auszutauschen und gegenseitig den Rücken zu stärken.

Davon, dass Roland Scherer der richtige Mann auch für Ihr Unternehmen ist, überzeugen wir Sie gern in einem unverbindlichen Erstgespräch.

Weil aller Anfang auch leicht sein kann:

Gründungsberatung



Wenn man ganz am Anfang einer Unternehmensgründung steht, lauern überall Fallstricke. Dann ist es gut, wenn man einen Partner an seiner Seite hat, der sich auskennt und Navigationshilfe leistet. Meine Gründungsberatung berücksichtigt alle Fragen, die Jungunternehmer bewegen:

- Wie positioniere ich mich als Neuling am Markt?
- Wie erreiche ich, dass meine Zielgruppe mich wahrnimmt?
- Wie kommuniziere ich kundenorientiert – on- und offline?
- Welche Werbemittel sind für mein Business geeignet und wie gestalte ich sie?
- Was muss ich bei der Erstellung meiner Website oder meines Unternehmensblogs beachten?

Bringen Sie einfach alle Ihre unternehmerischen Herausforderungen mit – gemeinsam werden wir sie lösen!

Fördergelder und Zuschüsse abrufen: gewusst wie!

Der deutsche Staat ist Gründern eigentlich recht wohlgesonnen. Leider wissen längst nicht alle, dass sie Anspruch auf zahlreiche Förderungen und Zuschüsse haben. Zum Beispiel meine Gründungsberatung, die Sie mit den richtigen Anträgen zum größten Teil finanziert bekommen können. Aber es geht noch besser: Viele dieser Förderungen erhalten Sie ganz ohne Rückzahlungspflicht! Ich stehe in dauerndem Kontakt mit den zuständigen Förderstellen* und habe so einen tagesaktuellen Überblick. Gern berate ich Sie in einem kostenfreien Erstgespräch über Ihre individuellen Möglichkeiten.

*KfW-Mittelstandsbank, Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft etc. RKW Bayern und Baden-Württemberg

Kundenstimmen und Beispiele

Referenzen

Vielen Dank für die tatkräftige Marketingberatung beim Aufbau unseres Online-Shops und die gute Zusammenarbeit.
Johannes Grillenberger, Buch-und-Christ.de

Mir hat sehr gut gefallen, dass wir gemeinsam auf Ideen gekommen sind, auf die ich alleine nie gekommen wäre. Jetzt habe ich für meine Selbstständigkeit viele Möglichkeiten, die ich schnell und einfach umsetzen kann. Danke!
I. Gerter, Entspannungspädagogin

Das Businesscoaching hat meine Erwartungen übertroffen. Insbesondere hat mich beeindruckt, wie Karin Scherer sich für meine Geschäftsidee engagiert hat und auf meine spezifischen Anforderungen eingegangen ist.
Joachim Fichtl, Webdesigner

Schreinerei Holzflo	Internetrelaunch Text Foto
Fingerlink	Marketingberatung Konzeption Internet Text
Intelliway	Vertriebsunterstützung
Laufer Mühle	Beratung Internetrelaunch
Montessorishop	Beratung E-Mail-Marketing Konzeption Newsletter Produkttexte
Panasonic Electric Works	Workshop „Überlegt kommunizieren, Tipps gegen die e-Mail-Flut“
RZB	Beratung SEO, Onlinemarketing, Social Media Konzeption Newsletter Crossmedia-Kampagnen Online-PR
RZB-Leuchtershop	Beratung SEO, E-Commerce
Scharfkopf	Beratung Textkonzeption Flyer Ergonomiecheck Flyer Produktivitätsradar PR
Technomix	Broschüre Werbemittel PR Aktiendesign
Wölbitsch & Partner KS	Beratung Internet Direktmarketing Vertriebsunterstützung



Marketingberatung

Karin Scherer

Form.Manuf@ktur
...im Dialog

Weitere Informationen, Referenzen und mehr finden Sie online unter
www.form-manufaktur.de

Oder treffen wir uns lieber „offline“?
Meine Besuchsadresse lautet
Marketingberatung Karin Scherer
Schlehenweg 35
96172 Mühlhausen

Natürlich sollten wir vorher telefonieren:
Telefon (0 95 48) 981119

Ihre E-Mail erreicht mich unter
info@form-manufaktur.de

und Ihr Fax unter (0 95 48) 981109.

Besuchen Sie mich bei XING, LinkedIn und Facebook|Onlinemarketingberatung
